

### DER BERG



Das legendäre Mont-Blanc-Massiv ist einer der meistbesuchten Naturschauplätze der Welt und zieht jedes Jahr Millionen Touristen in seinen Bann. Welcher Bergsteiger träumt nicht davon, einmal ganz oben auf dem 4.810 m hohen „Dach von Europa“ sein Gipfelglück zu erleben! Doch dieser Koloss stellt konditionell und mental eine große Herausforderung dar. Plötzliche Wetterstürze, Stein- und Eisschlag oder Lawinen bergen erhebliche Risiken. Der Mont Blanc gehört zu den zehn tödlichsten Bergen der Welt.

### DIE BERGSTEIGERINNEN

Zwei Stuttgarterinnen, mitten im Leben, voll im Beruf, chronisch neugierig und etwas verrückt träumen davon einmal ganz oben zu stehen. Beide sind keine wirklich erfahrenen Alpinistinnen, doch das hält sie nicht davon ab. Nach intensiver Vorbereitung, zahlreichen Trainingskilometern und sportlichen Klettereinheiten, ist es im Juli 2017 soweit – der zweite Versuch steht an (der erste im September 2016 musste aufgrund massiven Schneefalls abgebrochen werden). Am Ende der Tour gibt es zwei ‚Heldinnen‘, Tränen der Freude und des Schmerzes.



### DER WEIN



Gleich bei seinem Erstlingswerk wurde Jung-Winzer Mathieu Bubeck von den Bergsteigerinnen vor eine diffizile Aufgabe gestellt: einen Wein für einen Berg zu erschaffen, der den Charakter und Geist dieses mythischen Berges einfängt. Einzigartig, herausfordernd und elegant sollte der Wein werden. Mit Feuereifer war er sofort bei der Sache, überzeugte im Handumdrehen das Collegium Wirtemberg, bei diesem Projekt mitzumachen. Die Herausforderung war ungewöhnlich. Das Ergebnis ist es auch: Mont Blanc im Glas, – wunderbar eingefangen in einer auserlesenen Cuvée aus Riesling und Chardonnay. Die Menge ist limitiert: jedem der 4810 Höhenmeter ist eine Flasche gewidmet die nummeriert ist.

Erhältlich unter: [4810.collegium-wirtemberg.de](http://4810.collegium-wirtemberg.de)

### DER WEINMACHER

Mathieu Bubeck, 27 Jahre jung, hat seine Winzerlehre im Remstal absolviert und studierte Weinbau und Önologie in Neustadt an der Weinstraße. Kurz darauf übernimmt er die gesamten Weinberge von seinem Vater in Rotenberg bei Stuttgart, um sie verantwortungsvoll in der dritten Generation fortzuführen. Der Herausforderung, einen Wein für einen Berg zu erschaffen, hat er sich ohne Zögern gestellt. Die Aufgabe darf in der Branche durchaus als revolutionär angesehen werden. Das Ergebnis hat selbst in Chamonix, Frankreich Weinfachleute begeistert.



### DAS TEAM

Manchmal braucht es eine gesunde Portion Verrücktheit und etwas Mut, will man sich einen Traum erfüllen. Was es aber am allermeisten braucht, sind Menschen, die begeisterungsfähig sind und bereit, mit viel Elan die Umsetzung ausgefallener Ideen zu unterstützen und ihre Fähigkeiten einzubringen. Ein ganz dickes Dankeschön geht an alle, die diese außergewöhnliche Idee mit viel Engagement möglich gemacht haben.

### DER BEITRAG



Von jeder verkauften Flasche werden 48,10 Cents an das Team des Deutschen Alpenvereins gespendet. Dem großartigen Engagement von vielen ehrenamtlich im Alpenverein tätigen Helfern ist es zu verdanken, dass die wunderschöne Bergwelt im Alpenraum so vielfältig erlebt werden kann.